

УДК 629.7:316.346.32-053.6

А. Ю. Поднебесная,
студентка 4-го курса, бакалавриат,
Московский авиационный институт
(национальный исследовательский университет),
г. Москва

ОТНОШЕНИЕ МОЛОДЕЖИ К РАБОТЕ В АВИАЦИОННОЙ ОТРАСЛИ

Отношение студентов к работе по специальности в авиационной сфере. Выявление факторов, которые воздействуют на привлекательность авиационной сферы и желание студентов работать на авиационных предприятиях.

Ключевые слова: *молодежь, привлекательность авиационной отрасли, работа по специальности, карьерный рост*

За последние десятилетия в авиационной промышленности ситуация кардинально изменилась. Снижение объема производства, потеря квалифицированных работников из-за переезда за границу и простой оборудования в 1990-х годах резко отразились на состоянии авиационной промышленности. Ключевой проблемой для авиационной отрасли является не только ее техническое оснащение или износ оборудования, а прежде всего нехватка молодых квалифицированных специалистов. На авиационных предприятиях вводятся инновации, для реализации которых нужны высококвалифицированные специалисты [1].

Обеспечение авиационной отрасли высококвалифицированными кадрами, владеющими компетенциями в области цифровых технологий, имеющими навыки практической деятельности, является одной из актуальных задач авиационного направления. Авиационные вузы каждый год выпускают тыся-

чи специалистов для авиационной промышленности, но лишь небольшая доля выпускников стремится устроиться на работу на авиационное предприятие. В чем же причины такой ситуации [2]?

В апреле 2015 года студентами факультета «Социальный инжиниринг» было проведено исследование среди студентов Московского авиационного института, посвященное оценке привлекательности авиационной отрасли среди студентов технических факультетов, а также их приоритетов в выборе работы.

В опросе приняли участие сто студентов технических специальностей, обучающихся на третьем (51 %) и четвертом (49 %) курсах, что позволило получить данные об их предпочтениях при выходе на работу. Среди всех опрошенных 76 % респондентов мужского пола и 24 % — женского, что соответствует пропорции в генеральной совокупности.

Прежде всего, в ходе исследования интересно было выяснить, почему студенты поступили именно в авиационный вуз. Каждый пятый опрошенный считает обучение в авиационном вузе престижным. Популярным мотивом для поступления в авиационный вуз являлся интерес к авиации, космонавтике, существовавший с детства (16 %). Таким образом, более трети опрошенных, руководствовались интересом и престижностью авиационной отрасли. Другая часть студентов (40 %) выбрали обучение в Московском авиационном институте «за компанию» с друзьями, из соображений близости вуза к дому, либо поступили «случайным образом». Более 10 % опрошенных выбрали этот вуз потому, что в нем учились их родители или родственники.

Студенты считают, что авиационная отрасль является достаточно привлекательной: доля тех, кто считает ее в той или иной степени престижной, составляет 83 % (53 % — «престижна» и 30 % — «скорее престижна»).

Работать по специальности после окончания вуза хотели бы более половины опрошенных студентов (58 %), в то время как

востребованность авиационных специальностей на рынке труда высоко оценивают лишь 35 %.

Несмотря на то что многие будущие выпускники хотели бы связать свое будущее с авиационной отраслью, в реальности они уходят в другие сферы либо сразу, либо по истечении короткого времени их работы в компаниях. Это обусловлено достаточно низкой стартовой заработной платой в авиакосмических корпорациях (зарплата молодых специалистов составляет 30 тыс. рублей) по сравнению с другими сферами и ограниченными возможностями карьерного роста.

Отметим, что, по результатам анкетного опроса, самыми важными аспектами в работе студенты считают карьерный рост (40 %) и высокую заработную плату (25 %).

В авиационной промышленности преобладают работники старших возрастных групп (на многих предприятиях средний возраст составляет 47 лет), которые не дают продвигаться молодым специалистам. Но в ближайшем будущем в этой отрасли может возникнуть «кадровый голод», так как «пожилые» работники выйдут на пенсию, а молодых кадров на замену не будет.

Проблема дефицита кадров в авиационной сфере также обострится в связи с реальной и потенциальной «утечкой мозгов» за рубеж. Так, согласно данным опроса, 71 % студентов хотели бы уехать работать за границу и лишь 29 % выразили желание переехать в другую страну на постоянное место жительства, а 42 % уехали только на определенный срок.

Несмотря на привлекательность работы за рубежом для студентов, у них возникают определенные опасения, которые могут удержать их от такой поездки — отсутствие поддержки за границей (32 %) и длительная разлука с родными (23 %).

Таким образом, несмотря на привлекательность авиационной отрасли среди будущих инженеров, для привлечения и удержания молодых специалистов в авиационной промышленности очень важно создать все необходимые условия, пре-

жде всего, обеспечить конкурентоспособную заработную плату и возможности карьерного роста.

Список литературы

1. Латышева В. В., Почестнев А. А. Кадровое обеспечение авиастроения России в начале XXI века [Электронный ресурс] // Вестник Московского авиационного института. 2012. Т. 19, вып. 3. Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=17763291> (дата обращения: 14.09.2015).
2. Шахматов Е. В., Комаров В. А. Модернизация подготовки кадров для авиационной отрасли 2014 [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.ssc.smr.ru/media/journals/izvestia/2014/2014_1_1655_1659.pdf (дата обращения: 29.08.2015).